

DIRECȚIA ÎNVĂȚĂMÂNT  
HÂNCEȘTI

3401 mun. Hâncești,  
str. M.Hîncu, 126,  
tel/fax (0269)- 2-38-35  
e-mail: [dgits-hincesti@mail.ru](mailto:dgits-hincesti@mail.ru)



РАЙОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
ОБРАЗОВАНИЯ ХЫНЧЕШТЬ

3401 мун. Хынчешть,  
ул. М. Хынку,  
тел/факс (0269)-2-38-35  
e-mail: [dgits-hincesti@mail.ru](mailto:dgits-hincesti@mail.ru)

ORDIN

Nr. 09-8 din 09.01.2018

Cu privire la premiarea învingătorilor  
Festivalului-concurs raional de colinde,  
Obiceiuri și datini de Crăciun și Anul Nou

În conformitate cu Planul Managerial al DÎ și a Regulamentului de desfășurare al  
concursului emit următorul

ORDIN :

1. A desemna învingători în cadrul concursului "Obiceiuri și datini de Crăciun și Anul Nou" și a acorda premii bănești următoarelor colective artistice din instituțiile de învățământ după cum urmează:

N/O	Instituția de învățământ	clasament	premii
1.	GM Pașcani	premiul mare	800.00
2.	GM Fundul Galbenei	Locul I	600.00
3.	GM Mingir-treapta primară	Locul II	500.00
4.	GM Mereșeni	Locul II	500.00
5.	GM Nemțeni	Locul III	350.00
6.	GM Mingir	Locul III	350.00
7.	GM Drăgușenii Noi	Locul III	350.00
8.	GM Pervomaiscoe	Mențiune	150.00
9.	GM Negrea	Mențiune	150.00
10.	LT „ Universum „ Sărata Galbenă	Mențiune	150.00
11.	GM Pereni	Mențiune	150.00
12.	GM „ M. Viteazul” Hâncești	Mențiune	150.00
13.	GMG Cotul Morii	Mențiune	150.00
	<b>total</b>		<b>4350.00</b>

2. A acorda diplome de participare pentru valorificarea tradițiilor naționale următoarelor colective artistice din instituțiile de învățământ:

1. GM „A. Bunduchi” Buțeni
2. GM ” Cezar Radu” Leușeni
3. GM Bujor
4. GM Bălceana
5. GM „ D. Crețu” Cărpineni
6. GM ”A.Donici” Ciuciuleni

7. LT „M. Eminescu” Hâncești
8. GM Caracui
9. GM Onești
10. GM Bobeica
11. GM Obileni

3. Contabilitatea Direcției Învățământ, va asigura achitarea premiilor învingătorilor.
4. Responsabil de executarea prevederilor prezentului ordin este desemnat G. Zamurca, specialist metodist DÎ.
5. Monitorizarea executării prezentului ordin mi-o asum.

Șefa Direcției Învățământ



V. TONU